



MOSS S.R.L.
MACCHINE OFFSET e SERIGRAFICHE

E-mail: info@moss.it - Web Site: www.moss.it



POLITICA PER LA QUALITA'

MOSS s.r.l. è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che, per affrontarle, occorrono decisioni vincenti. Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi, al fine di pianificare la migliore strategia aziendale. Diventa quindi di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi principali e di supporto e le informazioni ad essi collegati. Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale si basa su alcuni punti di forza suddivisi per area tematica quali:

RICERCA DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Fornire un servizio che corrisponda ai livelli di qualità previsti dal settore, con una filiera di controlli di qualità che segua l'intera realizzazione della macchina, dalla fase di sviluppo durante la progettazione fino all'installazione perseguendo la politica interna "Zero reclami", obiettivo cui devono mirare le attività dell'organizzazione;
- Essere il punto di riferimento tecnico per il Cliente, per risolvere eventuali sue problematiche relative alle macchine attraverso consulenze specifiche anche in modalità "remota" ed ottimizzando al meglio le reti di impresa;
- La puntualità, rapidità e flessibilità nel rendere disponibile al Cliente le adeguate risorse e ricambi in fase post-vendita e che rispettino completamente i requisiti definiti in fase contrattuale;
- Avere un parco soci collaboratori (compresi gli agenti esterni) qualificato e costantemente formato per le tipologie di macchine vendute;
- Garantire, tramite controlli in process in azienda e incontri presso i clienti, un prodotto/servizio valido ed affidabile nel tempo.

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

- L'Azienda si fa promotrice della formazione continua del personale, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard qualitativamente elevato di tutte le prestazioni offerte;
- Tenere costantemente informato tutto il personale aziendale sugli obiettivi e sui risultati conseguiti dall'Azienda;
- Valutare e premiare il personale che dà un contributo rilevante per il miglioramento dei processi.

INTERFACCIA CON IL MERCATO

- Aumentare costantemente il giro di affari, attraverso l'adozione di strategie di marketing e web marketing oppure attività promozionali (fiere) per far conoscere la gamma di prodotti immessi sul mercato successivamente ai test interni svolti dal team di Ricerca & Sviluppo;
- Aumentare le potenzialità già acquisite sul territorio internazionale, con l'obiettivo di acquisire nuovi mercati attraverso la presenza nelle principali fiere di settore, oltre alla concretizzazione delle partnership in essere (I.D.E.A.).

IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE ISO 9001:2015

- Verificare l'applicazione del sistema di gestione alla norma internazionale ISO 9001 attraverso informazioni documentate, mezzi e risorse necessarie dove vengono identificate chiaramente le responsabilità, per consentire un miglioramento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi fissati e la qualità del prodotto fornito e/o servizio reso;
- Determinare i rischi e le opportunità necessarie per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi, prevenendo le possibili situazioni di non conformità e/o insoddisfazione, accrescendo gli effetti desiderati dal Management;
- Mantenere standard di lavoro conformi alle prescrizioni legali in materia di salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro, secondo la normativa e la legislazione vigente.

La politica della qualità sopra descritta viene comunicata tramite l'ausilio delle bacheche interne e ad ogni Riesame da parte della Direzione ne viene verificata la sua adeguatezza.

Reggio Emilia, 14.03.2019

La Direzione Aziendale